ATA DE REUNIÃO

Data: 30/04/2019 **Unidade:** Colegiado de Secretários Municipais de Turismo AMFRI

Local: Sede da AMFRI **Início:** 14h **Término:** 16h

Assunto/Projeto: Assuntos Gerais.

PARTICIPANTES

Nome (Membros)	Município
1. Valdir Rubens Walendowsky	B. Camboriú
2. Luciana Vargas	B. Camboriú
3. João Carlos R. Cunha	B. Camboriú
4. Danilo Petry	B. Piçarras
5. Carlos Cândido Silva	Bombinhas
6. Karla Camargo	Camboriú
7. Jean C. F. de Oliveira	Ilhota
8. Dania Hoger	Itajaí
9. Noeli Thomé	Itapema
10. Carlos Sergio de Souza	Navegantes
11. Zenelise Drodowski	Porto Belo
12. Marcos Aurélio Jaques	Porto Belo
13. Vivian Floriani	CITMAR
14. Mateus Ezequiel R. Bairros	CITMAR

OBJETIVO DA REUNIÃO

1. Apresentação dos Resultados regionais da Pesquisa de Demanda Turística;
2. Atualização do mapa de regionalização do Ministério do Turismo;
3. Sorteio de passagens dos meses de junho, julho, e agosto e avaliação dos eventos;
4. Apreciação da proposta de participação no Catarina Fest - Brasília;
5. Missão Técnica Orlando – SENAC/ FECOMÉRCIO;
6. Organização da BNT;
7. Data da Próxima Reunião
8. Outros assuntos e avisos de relevância;

TÓPICOS ABORDADOS E DELIBERAÇÕES

1. A reunião iniciou com a abertura e boas-vindas da Presidente, Senhora Zenelise Drodowski, ao colegiado e em especial ao novo secretário de Balneário Camboriú, Sr. Valdir Rubens Walendowsky. Vivian inicia a apresentação expondo os resultados da pesquisa, ao qual foram entrevistadas 3.356 pessoas nos sete dos onze municípios da Costa Verde e Mar. Cada município tinha como meta mínima 420 pesquisas durante o período estabelecido. Alguns aspectos que se destacaram na pesquisa como a diminuição da demanda pelo público do da Argentina. O que pode ser percebido nas pesquisas ainda foi que os turistas que visitam a região estão se aprimorando, obtendo conhecimento, pois os níveis de escolaridade da pesquisa aumentam a cada ano, isso mostra que o nível de escolaridade teve um aumento nos resultados.

TÓPICOS ABORDADOS E DELIBERAÇÕES

A seguir, são apresentados os principais resultados da pesquisa: Entre os principais destaques da avaliação estão os atrativos naturais que receberam nota 4,52, 11 décimos acima do ano passado. Outro grande ponto de evidência está na hospitalidade, atingindo 4,43 de nota. Já a segurança também foi listada como positiva, com avaliação 4,18, aumento de 12 décimos em relação à pesquisa anterior. As ofertas de lazer e cultura também aparecem entre as melhores notas (4,34 pontos), seguidas das opções de compras e conservação de entorno (limpeza) que conquistaram 4,12 pontos. Os visitantes informaram ainda que gostaram dos atrativos em geral e da tranquilidade. As notas menos bem avaliadas foram em relação ao trânsito, 3,39 pontos, acessos com 3,73 pontos e transporte que atingiu nota 3,58. Além do trânsito, os participantes informaram que um dos pontos que menos gostaram foi a balneabilidade de algumas praias. Outro ponto que chamou atenção na pesquisa foi o aumento na amplitude dos países. Pela primeira vez a avaliação trouxe informações de visitantes da Alemanha, Itália, Haiti e Bolívia. Além de consagrar os visitantes da Argentina (74,7%) Paraguai (11,4%) e Uruguai (6,2%) como grandes visitantes internacionais. Na pesquisa de demanda turística da região se observa também um aumento na representação de visitantes do Brasil. Na avaliação anterior os visitantes de outros estados representavam 50%, sendo que agora representa 58,7%. Os estados do Sul do Brasil aparecem no topo da tabela com o maior número de turistas, 78,6%, seguidos de São Paulo com 10,3% das pessoas que responderam a mostra, Mato Grosso do Sul com 2,4%, Rio de Janeiro e Minas Gerais com 1,8% cada. Com relação às cidades de origem nota-se o aparecimento de municípios que até então não figuravam entre a pesquisa como Erechim (RS), Foz do Iguaçu (PR), Passo Fundo (RS), Toledo (PR), Uruguaiana (RS), Concórdia (SC), Criciúma (SC), Guaramirim (SC) e São Miguel do Oeste (SC). Outra questão revelou que os turistas circulam pelas diversas cidades da região. Mais de 80% informaram que tinham Penha como destino, 53,16% escolheram Balneário Camboriú e 23,7% Itajaí. O gasto médio diário do grupo de entrevistados ficou em R$ 379,65, superior a 2018 em que o total ficou em R$ 354,95. Alguns outros números foram: Lugar de residência: Demais estados brasileiros: 58,7%; No estado de SC: 32,8% e no exterior: 8,5%. Países do Exterior: Argentina: 74,7%; Paraguai: 11,4%; Uruguai: 6,2%; Estados Unidos: 2,1%; Chile e Portugal: 1% (cada); Alemanha e Itália: 0,7% (cada); Haiti, México, Venezuela, Costa Rica, Canadá e Bolívia: 0,3% (cada) e Outros: 0,4%. Principais estados de origem (exceto SC): Paraná: 24,2%; Rio Grande do Sul: 18,4%; São Paulo: 10,3%; Mato Grosso do Sul: 2,4%; Minas Gerais: 1,8%; Rio de Janeiro: 1,8%; Mato Grosso: 1,4% e Outros: 39,7%. Principais Cidades de Origem (exceto cidades de SC): Curitiba: 23,4%; São Paulo: 11,9%; Porto Alegre: 10,5%; Londrina: 7,3%; Maringá: 6,1%; Passo Fundo: 3,9%; Cascavel: 3,5%; Campo Grande e Ponta Grossa: 3,4% (cada); Foz do Iguaçu: 2,7%; Toledo: 2,5%; Uruguaiana: 1,9%; Erechim: 1,8%; Outros: 17,7%. Principais Cidades de origem (SC): Blumenau: 25,3%; Joinville: 14,0%; Brusque: 8,9%; Florianópolis: 5,8%; Lages: 4,7%; Chapecó e Gaspar: 4,1% (cada); Rio do Sul: 3,8%; Concórdia e São Bento do Sul: 3,4% (cada); Guaramirim: 1,9%; Criciúma: 1,6%; São Miguel do Oeste: 1,4%; Outros: 17,6%. Gênero: Mulher: 48,7%; Homem: 46,5%, Não respondeu: 4,8%. Estado civil: Casado: 58,5%; Solteiro: 24,8%; União

TÓPICOS ABORDADOS E DELIBERAÇÕES

estável: 6,3%; Divorciado: 3,4%; Viúvo: 3,3% e Outros: 3,7%. Faixa etária dos visitantes:De 31 a 40 anos: 26,5%; De 41 a 50 anos: 22,2%; De 51 a 65 anos: 20,1%; De 26 a 30 anos: 15,4%; De 19 a 25 anos – 10,3%; Mais de 65 anos – 5,4% e Não respondeu – 0,1%. Renda familiar: De 4 a 10 salários: 37,7%; De 2 a 4 salários: 29,7%; De 10 a 20 salários: 11,9%; Até 2 salários: 7,6%; Acima de 20 salários: 3,8% e Outros: 9,3%. Número de noites na Costa Verde & Mar: De 5 a 9 noites: 44%; Até 4 noites: 28% e Mais de 9 noites: 28%. Tipo de hospedagem: Com parentes e amigos: 31,5%; Locação de casa/apartamento: 26,7%; Hotel/pousada: 23,7%; Alojamento de 2ª residência: 10,9% e Outros: 7,2%. Tipo de locação de casa/apartamento:Direto com o proprietário: 50%; Imobiliária: 20%; AirBnb: 19%; Booking, Decolar e outros similares: 10% e Outros: 1%. Após a apresentação dos resultados, o colegiado discutiu os resultados da pesquisa. Com a palavra a Sra. Dania Hoger, destaca que pretende regulamentar o Airbnb na cidade de Itajaí. Sérgio Schultz destaca a importância de regulamentar o mesmo pois imóveis são alugados de forma irregular, não contribuindo com a região. Valdir Walendowsky destaca que há uma grande brecha, pois não há nenhuma lei que proíba os apps de anunciarem imóveis e que é muito difícil para regulamentar esse tipo de negócio. O mesmo ainda destaca que a baixa de emissivos turísticos da cidade de Curitiba acontece por falta de manutenção e congestionamentos na BR-101. Os secretários de turismo em conjunto destacam que é necessária urgentemente a regulamentação do setor.

2. Com a Palavra Vivian inicia a apresentação sobre a atualização do mapa do turismo brasileiro. A mesma entrega a cada secretário um envelope contendo todos os documentos necessários para atualização de cada município e destaca que o mesmo deverá ser entregue até dia 28 de maio. Para essa atualização faz se necessário os seguintes documentos: I - comprovar a existência de órgão ou entidade responsável pela Pasta de turismo, por meio da apresentação de legislação referente à estrutura administrativa da Prefeitura Municipal; II - comprovar a existência de dotação orçamentária destinada ao turismo, por meio da apresentação da Lei Orçamentária Anual - LOA e do Quadro de Detalhamento de Despesa - QDD vigentes; III - comprovar a existência de Conselho Municipal de Turismo ativo, mediante a apresentação da legislação que o institui, da ata de posse da atual diretoria e das atas das duas últimas reuniões realizadas; IV - possuir prestador(es) de serviços turísticos de atividades obrigatórias registrados, na Base de Dados do Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos - CADASTUR, até 30 (trinta) dias antes da data de fechamento do Sistema de Informações do Programa de Regionalização do Turismo - SISPRT; e V - apresentar Termo de Compromisso assinado pelo Prefeito Municipal e pelo dirigente responsável pela pasta de turismo, conforme modelo disponibilizado pelo Ministério do Turismo, aderindo de forma espontânea e formal ao Programa de Regionalização do Turismo e à Região Turística.

3. Com a palavra a Senhora Vivian Floriani, inicia o sorteio das passagens, a mesma explica a Valdir Rubens Walendowsky como funcionam os sorteios, onde a mesma cita todos os eventos e

TÓPICOS ABORDADOS E DELIBERAÇÕES

questiona aos secretários quem poderá participar. Vivian começa a apresentar os eventos e pedir para que os interessados se manifestem, segundo decisão em conjunto de todos a ordem ficará a seguinte: Festival das Cataratas – Balneário Piçarras e Navegantes; Visite BC e Região: Nordeste – Balneário Camboriú; Meeting Brasil - Montevideo – Itapema; Meeting Brasil – Buenos Aires – Itajaí; Meeting Brasil – Assunção – Bombinhas; Meeting Brasil – Bogotá - Balneário Camboriú; Meeting Brasil – Lima – Balneário Piçarras.

4. Com a palavra a Senhora Zenelise Drodowski, inicia a apreciação sobre a proposta da Costa Verde e Mar participar do evento Catarina Fest que tem com objetivo apresentar ao público produtos e marcas de Santa Catarina. Serão 10 dias de evento (05 a 14 de julho) em Brasília - DF, e são esperadas mais de 100 mil pessoas, contando com 140 expositores, que incluem lojas, gastronomia típica e itens de artesanato. A proposta apresentada pela empresa organizadora do evento é de um estande de 30 m2 a R$ 16.500,00. Também haverá uma capacitação e uma rodada de negócios para operadores e agentes de viagens da capital federal. Após avaliação do evento ocorrido no ano passado, em especial, à fala da Sra. Noeli Thomé, que enfatizou que o evento teve baixo número de visitantes, bem como não há segmentação de produtos, o Colegiado definiu pela não participação nesse evento.

5. Sobre a Missão Técnica para Orlando, o Diretor Executivo do CITMAR, Célio José Bernardino, explanou que recebeu a visita do SENAC e da Fecomércio demonstrando o programa da missão e colocou em pauta na assembleia dos prefeitos do CITMAR no dia 05 de abril de 2019. Os prefeitos presentes aprovaram a ida de um funcionário do CITMAR/Municípios que fosse efetivo que pudesse repassar o conhecimento adquirido e que fosse permanecer no consórcio. O Colegiado não fez objeção ao nome da assessora técnica do CITMAR que cumpre o critério adotado pelos prefeitos. Dessa forma, a assessora técnica colocou que irá pensar a respeito, principalmente porque o evento da BNT ocorrerá no mesmo período. O colegiado diz que dará apoio a Zenelise para a execução do evento.

6. Organização da BNT. A Sra. Vivian explana que o estande está contratado e solicita que os materiais sejam entregues no dia 24/05 (dia do evento) até às 14h. Solicita ainda que tenham pelo menos 7 pessoas para trabalhar nos dois dias da feira. Como de costume, os Prefeitos e Secretários de Turismo terão o seu nome na lista de autoridades/convidados.

7. A data da próxima reunião do colegiado está marcada para o dia 28/05.

8. A Sra. Vivian ressalta os compromissos do colegiado do mês de maio, quais sejam: 09/05 – reunião colegiado turismo e educação; 09/05 – Audiência Pública Aeroporto de Navegantes; 13/05 – reunião comitê de planejamento; 14/05 – reunião Instância de Governança e Mapa de Atualização do Turismo Brasileiro; 27/05 – último dia para envio do calendário de eventos pelos

TÓPICOS ABORDADOS E DELIBERAÇÕES

municípios.

9. Nada mais havendo a tratar, a Presidente do Colegiado agradeceu a participação dos presentes, e deu por encerrada a presente reunião, sendo que eu, Vivian Mengarda Floriani, redigi a mesma, e a Memória desta será apreciada na próxima reunião.