MEMÓRIA DE REUNIÃO

Data: 04/12/2018 **Unidade:** Colegiado de Secretários Municipais de Turismo AMFRI

Local: Sede da AMFRI **Início:** 14h **Término:** 17h

Assunto/Projeto: Assuntos Gerais.

PARTICIPANTES

Nome (Membros)	Município
1. Susan Correa	B. Piçarras
2. Carlos Cândido Silva	Bombinhas
3. Keli Regina Benvegnú	Bombinhas
4. Karla Camargo	Camboriú
5. Dania Hoger	Itajaí
6. Camila Laurêncio Silva	Itajaí
7. Noeli Thomé	Itapema
8. Neli Cristina Lenzi	Itapema
9. Carlos Sergio de Souza	Navegantes
10. Arnaldo Dias	Penha
11. Zenelise Drodowski	Porto Belo
12. Marcos Jaques	Porto Belo
13. Vivian Floriani	CITMAR
14. Maria Caroline de Oliveira	CITMAR

OBJETIVO DA REUNIÃO

1. Avaliação dos Eventos e da Missão Internacional;
2. Capacitação dos atendentes dos postos de informação;
3. Evento de lançamento do Tour de Experiência;
4. Campanha de conscientização do Turista responsável;
5. Agenda de compromissos de dezembro;
6. Avaliação dos eventos;
7. Outros assuntos de relevância;
8. Data da próxima reunião.

TÓPICOS ABORDADOS E DELIBERAÇÕES

1. A reunião iniciou com a abertura e boas-vindas da Presidente, Senhora Zenelise Drodowski. Em seguida passou para o primeiro assunto da ordem do dia.
2. Em tema a campanha de conscientização do turista responsável. Zenelise fala sobre a importância de estar iniciando esta campanha pela Costa Verde e Mar, no qual já é realizada pelo Ministério do Turismo. Zenelise diz que o consultor Celso Orlando Pirmann do Sebrae se colocou a disposição para a arte dos materiais da campanha. A mesma questiona se o colegiado gostaria de realizar a campanha em prol da sustentabilidade. Susan questiona se a campanha seria realizada pelas mídias sociais e qual seria a ideia. Zenelise diz que seria de duas formas, tanto em materiais impressos, quanto pelas mídias sociais, rádio e TV, e que a ideia central é conscientizar os turistas das ações do comportamento nos destinos. Keli diz que seria ideal fazer

a campanha em português e espanhol. Vivian diz que irá falar com o Celso sobre os recursos disponíveis, para verificar se será possível fazer sacolas biodegradáveis, cartaz e banner. A mesma ainda diz que irá entrar em contato com a Univali e outros, para parcerias. Zenelise solicita a pedido do Secretário Executivo da AMFRI Célio José Bernardino, para que os Secretários de Turismo assinem os contratos. Vivian entrega os contratos para os municípios presentes.

3. Vivian apresenta o feedback da missão internacional. A mesma inicia com a agenda de compromissos realizada na missão, fala sobre as questões da acessibilidade destacadas em Madrid, como as placas de visibilidade em Braille, a sinalização realizada por módulos e informações solicitadas aos visitantes pela rede wifi durante o atendimento dos postos de atendimento ao turista. Dania fala que no município de Itajaí já é utilizado em alguns estabelecimentos, a autodescrição para os portadores de necessidades visuais e auditivas. Neli diz que possui o contato de uma empresa especializada em autodescrição. Keli diz que seria importante liberar o acesso a rede wifi após o preenchimento de informações dos turistas nos postos de atendimento e nas secretarias de turismo. Em Valência, Vivian fala sobre o destino possuir postos de atendimento com serviços de autoatendimento por uma tela touch, com informações da cidade, funcionando 24h. Os estacionamentos de motos possuem espaço adequado, as praças possuem espaços demarcados para as feiras de artesanato. A orla da praia e as faixas de areia são largas com passarelas e calçadas no meio da areia da praia, todas com acessibilidade. Bem como a cultura é um ponto forte no destino, como as exposições culturais e artísticas realizadas a noite na cidade. Vivian ainda fala que na reunião com a Organização Mundial do Turismo, foi dito que o Brasil faz parte dos países anfitriões e que a organização está à disposição, abrindo as portas para novas parcerias. As visitas no Convention Bureau de Barcelona, nas Marinas e na Feira da IBTM foram positivas no processo de aprendizado da missão. Vivian fala que Celso ficou de apresentar os relatórios das lições aprendidas, já às reuniões técnicas e as avaliações deverão ser realizadas por cada um dos representantes da missão. Susan diz que seria ideal realizar uma reunião sobre o término da viagem e que a missão foi excelente, obtendo-se grandes lições para serem aplicadas na região. A mesma parabeniza a Vivian pelo esforço de organizar a missão com o Celso. Neli fala que foi importante à união do grupo técnico na missão, assim como a viagem foi de extrema importância para a Costa Verde e Mar. Sérgio diz que em Barcelona a cultura é notável no destino, partindo do idioma, assim como a viagem foi excepcional para região.
4. Referente à capacitação dos atendentes dos postos de informação, Zenelise diz que todos os anos é realizado a capacitação na AMFRI e que a partir da missão realizada teve-se a ideia de aplicar um curso de bom atendimento ao turista. Vivian informa que o Sebrae enviará um consultor, o curso e as apresentações serão realizados em uma tarde. Vivian questiona qual a melhor data para a realização da capacitação. O colegiado por unanimidade decide realizar no dia 19 de dezembro. Vivian solicita aos municípios a presença na Amfri às 13h30. A mesma questiona quantos representantes dos municípios irão participar e que deverá ser informado até dia 15 de dezembro. Keli diz que para os sorteios no final da capacitação, seria bacana realizar

um quiz com as perguntas dos municípios e da Costa Verde e Mar, também para verificar qual o conhecimento dos mesmos.

5. Em relação ao evento de lançamento do Tour de Experiência, Keli informa que nos testes dos produtos que participou em Balneário Camboriú no BC Walking Tour e Mãos da Barra, em Bombinhas na Casa Cerâmica e Casa do Turista, as secretárias e o comitê estavam presentes nas visitas para avaliar os produtos. A mesma diz que cada produto tinha no mínimo dois membros técnicos para avaliar e ao fim das visitas os membros relataram que nenhum dos produtos estavam prontos e não tinham experiência. Vivian fala que na última reunião do Workshop do Tour de Experiência, alguns produtos faltavam à experiência e inovação, desta forma, a presença dos membros técnicos para avaliação dos produtos é importante. Keli fala que os produtos irão necessitar do acompanhamento do Sebrae. Zenelise questiona se os produtos que não obtiverem inovação, ainda assim entrarão no projeto. O colegiado diz que conforme falado pela consultoria, os produtos entrarão no projeto e que terão tempo para se adaptarem as mudanças e atingir a inovação. Vivian comunica o colegiado que o lançamento do Tour de Experiência e os 10 anos de CITMAR serão realizados no dia 18 de dezembro às 19h no centro de eventos do Shopping de Balneário Camboriú. A mesma solicita que os municípios estejam presentes e convidem as agências e imprensa. Vivian informa que o Celso está responsável pela produção do material do Tour de Experiência e que no evento haverá um espaço para os materiais da Costa Verde e Mar e para os Óculos 3D. A mesma diz que irá fazer um vídeo da retrospectiva dos 10 anos de CITMAR. Vivian questiona se o colegiado teria alguma ideia para acrescentar no evento. O colegiado discute as ideias. Por unanimidade, o colegiado decide fazer uma linha do tempo da Costa Verde e Mar no evento e o vídeo dos 10 anos do CITMAR. Vivian informa que assim que o convite estiver pronto irá enviar ao colegiado.
6. A respeito da agenda de compromissos dezembro, Vivian informa o colegiado: Dia 06: Convite do Convention Bureau de Balneário Camboriú, para a prestação de contas do Visite BC e Região e um Jantar, a ser realizado na Univali de Balneário Camboriú às 18h. Vivian solicita a confirmação dos interessados; Dia 10: Convite da Fecomércio para o encontro de formação de uma rede de trabalho e apresentação da Costa Verde e Mar, cases e governança, a ser realizado no SESC de Itajaí.
7. A respeito das avaliações dos eventos, Noeli fala sobre sua participação na 29º Festival de Turismo de Gramado, apontando que a feira não foi positiva, a equipe de trabalho da Costa Verde e Mar estava excelente, o público que buscou informação dos roteiros de aventura questionaram se o roteiro funciona e se existem empresas que operem. A mesma diz que o público não sabe identificar a região e que na sua opinião deveria ser revisto o design do espaço do estande, para melhorar o posicionamento e reconhecimento da marca. O espaço do Destino Inteligente do Sebrae no evento foi surpreendente.
8. Nos demais assuntos de relevância municipal e regional, Vivian informa que irá enviar os formulários das pesquisas para o colegiado. Susan convida o colegiado para participar do aniversário do município de Balneário Piçarras e do Museu Oceanográfico nos dias 13 e 14. Arnaldo convida todos os presentes a prestigiarem a Festa do Marisco nos dias 06 a 09 no

município de Penha.

9. A próxima reunião do colegiado acontecerá no dia 05/02/2019 às 14h.
10. Nada mais havendo a tratar, a Presidente do Colegiado agradeceu a participação dos presentes, e deu por encerrada a presente reunião, sendo que eu, Maria Caroline de Oliveira, redigi a mesma, e a Memória desta será apreciada na próxima reunião.