MEMÓRIA DE REUNIÃO

Data: 24/09/2018 **Unidade:** Colegiado de Secretários Municipais de Turismo AMFRI

Local: Sede da AMFRI **Início:** 09h **Término:** 17h

Assunto/Projeto: Assuntos Gerais.

PARTICIPANTES

Nome (Membros)	Município
1. Susan Correa	B. Piçarras
2. Carlos Cândido Silva	Bombinhas
3. Keli Regina Benvegnú	Bombinhas
4. Karla Camargo	Camboriú
5. Dania Hoger	Itajaí
6. Noeli Thomé	Itapema
7. Carlos Sergio de Souza	Navegantes
8. Arnaldo Dias	Penha
9. Zenelise Drodowski	Porto Belo
10. Vivian Floriani	CITMAR
11. Maria Caroline de Oliveira	CITMAR

OBJETIVO DA REUNIÃO

1. Entrega do orçamento para 2019;
2. Apresentação das ações do Plano de Marketing;
3. Apreciação da proposta de totens interativos pilotos;
4. Missão Espanha: Agendamento de reunião com o grupo;
5. Agenda de compromissos de outubro;
6. Avaliação dos eventos;
7. Outros assuntos de relevância
8. Data da próxima reunião

TÓPICOS ABORDADOS E DELIBERAÇÕES

1. A reunião iniciou com a abertura e boas-vindas da Presidente, Senhora Zenelise Drodowski. Em seguida passou para o primeiro assunto da ordem do dia.
2. Vivian entrega ao colegiado o orçamento para 2019, confirmado e aprovado pela Diretoria do CITMAR em Assembleia de Prefeitos, bem como entrega uma via impressa da aprovação do orçamento dos municípios. A mesma sugere que o colegiado entregue uma via para as contabilidades dos municípios e informa que este documento está publicado no portal da Amfri. Vivian questiona ao colegiado se alguém possui alguma dúvida e os mesmos respondem que não.
3. Com a palavra o Sr. Mário Augusto São Thiago consultor do Sebrae responsável por realizar a consultoria e desenvolver junto com o grupo do comitê técnico de turismo o Plano de Ações dos pilares estratégicos do Plano de Marketing Turístico da Costa Verde e Mar, uma ação em parceria CITMAR/Sebrae. O Sr. Mário apresenta o resultado do trabalho realizado na construção do Plano de Ações, informando a definição de prazos de cada estratégia em seus determinados

pilares conforme o Plano de Marketing. Cada estratégia possui um plano de ação com o período que deverá ser realizado, o responsável, o custo, o como será feito, os indicadores, os parceiros e as metas, visto que o Plano de Ações dará continuidade no Plano de Marketing. Para gerenciar esse processo o Sr. Mário diz que o ideal é colocar nas pautas das reuniões as estratégias e ações que precisam ser executadas para cumprir os prazos e manter o Plano de Marketing atualizado.

4. Em tema a apreciação da proposta de totens interativos da empresa Tokcom. Vivian informa que a empresa entrou em contato com o CITMAR, enviando uma carta proposta dos serviços oferecidos, assim como o funcionamento do toten interativo, com o objetivo de criar parceria. A mesma explica o funcionamento e os benefícios que o toten possui, bem como as especificações (jogos interativos, a realidade aumentada, uma câmera para tirar selfie com as imagens das cidades e que funciona também como câmera de segurança, postagem em redes sociais e acesso a internet gratuita). Vivian informa que a empresa irá instalar no município de Balneário Camboriú 03 totens interativos em locais definidos junto a empreendimentos da iniciativa privada. Vivian diz que é uma oportunidade de parceria, para poder divulgar os produtos da região e o calendário de eventos, uma forma de publicidade para Costa Verde e Mar. Vivian questiona se o colegiado permite realizar essa publicidade piloto da região pelo prazo de 12 meses de maneira gratuita. Por unanimidade o colegiado aprova.
5. O Gestor de projetos do Sebrae de Santa Catarina Celso Pirmann, propõe as datas disponíveis para a reunião e assim realizar o agendamento com o grupo que irá para a Missão na Espanha. Vivian diz que será uma conversa para uma troca de experiências, bem como a ideia de trazer um especialista em Destinos Turísticos Inteligentes, para que os técnicos e prefeitos tenham um maior entendimento do que é um Destino Turístico Inteligente. Além disso, tem o objetivo de realizar um treinamento da pré-ida a Espanha. Vivian informa que a reunião é obrigatória para quem irá à missão e convida a todos os interessados a participar. Celso diz que as datas disponíveis da reunião são os dias 18 de outubro às 09h ou 15 de outubro às 14h e que irá confirmar a data e informar o CITMAR. Vivian aproveita o momento para que a Keli de Bombinhas que representou a Costa Verde e Mar no evento Turismo Summit 2018 - Destinos Turísticos Inteligentes e Inovadores faça sua avaliação. Keli diz que o evento foi muito interessante, conseguiu participar das palestras realizadas no período da tarde e que em uma das palestras sentiu uma divergência conceitual de Destinos Inteligentes com um dos palestrantes com conceitos altamente tecnológicos e diz que o Destino Inteligente não é só tecnologia e sim contempla outros pilares. Keli fala que ver a Espanha, Portugal e Peru como cases foi muito bacana, assim como outros temas importantes sendo debatidos nas palestras como Turismo Criativo está atrelado a cultura, seria interessante para a Costa Verde e Mar poder aproximar a Cultura do Turismo. Keli informa que irá realizar uma lista com todos os links importantes apresentados no evento e irá enviar o CITMAR. Por fim, a mesma diz que o evento estava bem organizado e que é muito importante para região a participação nas próximas edições. Susan fala de sua participação na palestra Destinos Turísticos Inteligentes na Prática – Etapa Blumenau, realizada pelo Sebrae sobre os Beacons, informando que a empresa

responsável pela tecnologia é a mesma que o CITMAR está utilizando. Susan diz que foi apresentado uma nova ferramenta no dispositivo, como a Pesquisa de Demanda e ampliação dos dados para que tenha outros campos para o turista preencher suas informações no cadastro, tendo como proposta as informações imediatas. Celso diz que seria ideal que os Beacons instalados na Costa Verde e Mar fossem explorados pela iniciativa privada. A presidente Zenelise agradece as presenças dos Senhores Mario e Celso na reunião e os mesmos agradecem a atenção e se colocam a disposição.

6. A Assessora Técnica do CITMAR Vivian apresenta os compromissos compostos na última semana do mês de Setembro ao colegiado e informa aos mesmos que foram separados alguns materiais para serem levados ao final da reunião. Com relação à agenda de compromissos de outubro, Vivian entrega a agenda do mês e apresenta cada um deles ao colegiado. O calendário ficou composto pelos seguintes compromissos: Dia 04: Reunião do Comitê em Penha, aguardando confirmação; Dia 09: Evento da ARAV; Dia 10: Evento da Aseavyt; Dia 16: Tour da Experiência; Dia 17: Sessão de Negócios em Balneário Camboriú; Dia 19, 20 e 21: Evento do Adventure; Dia 23: Visite BC e Região em Bogotá; Dia 24: Reunião do Comitê em Itajaí; Dia 25: Último dia para o envio do calendário de eventos e o Visite BC e Região em Lima; Dia 30: Reunião do Colegiado de Turismo às 14h na sede da Amfri. Vivian solicita que no dia 16 de outubro as secretarias de turismo se façam presentes na reunião do Projeto Tour de Experiência, assim como nas demais reuniões a serem realizadas, para poder acompanhar o processo, além de ser importante esse apoio. Noeli questiona como ter acesso às informações das reuniões realizadas, Vivian diz que está enviando por e-mail as informações das reuniões e dos grupos, enviando também ao colegiado as empresas que participaram da última reunião. Vivian diz que na Sessão de Negócios a ser realizado no dia 17 de outubro em Balneário Camboriú, será preciso do apoio para a divulgação do evento e que o Sebrae também irá enviar os convites para as empresas. O colegiado solicita que seja enviado o convite do evento para poder divulgar e questiona sobre a feira de exposição que terá no evento, se será possível que a região participe. Vivian informa que está no aguardo do Sebrae para receber a arte do convite e que irá entrar em contato com o Celso para saber se o Projeto Tour de Experiência poderá expor seus produtos, assim que tiver retorno do Sebrae estará informando ao Colegiado. Vivian questiona ao colegiado se teriam interesse de participar no evento como mediadores nas mesas, o colegiado informa que sim e Vivian anota os nomes dos interessados. A mesma irá confirmar com o Celso se será necessário e informará assim que possível ao colegiado.
7. Em questão a avaliação dos eventos, Karla fala sobre a sua participação na Feira Pesca Trade Show & Mariner Boat Show realizado em São Paulo nos dias 22 a 25 de agosto e diz que o público estava bem interessado na região, pelos atrativos e equipamentos turísticos existentes, porém a mesma diz que o evento é voltado para pesca em rio e não em mar e que as empresas e estandes estavam formatados para esse segmento, não cabe na sua opinião a Costa Verde e Mar participar nas próximas edições. Sobre o evento da 7ª etapa do Visite BC e Região realizado dias 27 a 30 de agosto no Uruguai e Chile, Vivian fala que em Montevideo o evento estava ótimo, público interessado na região, os agentes conheciam a Costa Verde e Mar e recordaram as

capacitações realizadas em outros eventos. Em Santiago, a participação foi muito boa e que o diferencial na etapa foi à capacitação realizada. Vivian diz que em Viña del Mar o público era menor em comparação as outras duas etapas, mas que o evento foi positivo também, concluindo que as três etapas foram produtivas e importantes. Vivian expõe sua avaliação sobre a reunião com o Comitê de Educação e Turismo que foi excelente, onde foram apresentados os principais conceitos de turismo pelo comitê de turismo, bem como foi entregue uma apostila ao comitê de educação. A mesma diz que estavam presentes os professores e técnicos da educação da região e que todos ficaram bem empolgados com a apresentação. Karla fala da reunião do comitê com o COMTUR de Camboriú, que foi muito esclarecedora para o grupo, os mesmos ficaram contentes e empolgados. A mesma diz que será aberto mais um posto de informações turísticas e que foi importante para o COMTUR entender qual o papel deles e do CITMAR. Karla faz um pedido conforme solicitado pelo COMTUR, se os demais conselhos gostariam de realizar uma reunião, para dividir experiências e trocar informações. O colegiado diz que acha a ideia muito importante em realizar essa reunião com os conselhos da região e aproveitar o momento para apresentar o Plano de Ações. Zenelise diz que a apresentação realizada em Porto Belo pelo comitê também foi positiva e considera importante dar continuidade nessa ação. Keli fala que Bombinhas gostaria de aproveitar o evento Descobrindo Bombinhas para realizar um Workshop da Costa Verde e Mar em um modelo de mesa redonda, com um representante de cada município. A mesma questiona se o Colegiado gostaria de realizar essa ação e de marcar uma data. O Colegiado concorda em marcar uma data e acha a iniciativa significativa. Noeli fala de sua participação no evento da CatarinaFest que o estande da Santur estava bem organizado, com produtos incríveis, a capacitação foi produtiva, mas que o evento em si é desorganizado, sem um formato definido e muito longo. A mesma ainda diz que considera importante a participação do trade turístico para comercializar a Costa Verde e Mar no evento. Vivian diz que o papel de estar convidando o trade turístico cabe a Santur e não ao CITMAR. Keli fala que realmente está faltando uma sensibilização dos parceiros privados para participarem dos eventos da região. Noeli fala para todos ficarem atentos em quem a Santur está convidando aos eventos, o colegiado concorda e diz que é importante ficar por dentro das informações para os próximos eventos. Referente ao evento do Observa Costa Verde e Mar Noeli fala que o evento foi muito positivo e que existe uma necessidade de mudanças para criar novos produtos para região. A mesma agradece a participação de todos no evento, fala que a oficina foi bem bacana, a escolha do local foi importante para objetivo do evento, público participativo e que a temática despertou interesse de outros municípios. Susan fala que achou o evento organizado, boas palestras e que estavam dentro do tema proposto, local bem escolhido, palestrantes renomados da área que foi um destaque ao evento. Zenelise diz que o evento estava interessante e que deveria ser replicado mais vezes, para poder aproveitar o potencial de outras cidades e que o nicho de mercado é bom e qualificado. Keli questiona se existe um cronograma desse evento para dar continuidade, Vivian responde que esse evento é uma das estratégias de planejamento dentro do Roteiro de Aventura e Ecoturismo, para ampliar o produto. Vivian diz que solicitou que o Instituto Alouatta faça uma mudança no site, para colocar mais informações sobre o roteiro, dos locais, horários e de como

fazer as atividades. Susan sugestiona realizar um Workshop no início do ano apresentando os processos necessários, critérios e importância para a conquista da Bandeira Azul no município.

8. Nos demais assuntos de relevância municipal e regional, Vivian questiona o Colegiado como está ocorrendo as atualizações no sistema Facileplan do Inventário Turístico e informa que o prazo final é até o mês de novembro, após este período a mesma irá apresentar os resultados na reunião. Sérgio de Navegantes solicita que seja enviado um relatório individual de como está cada municípios com as atualizações. Vivian passa ao colegiado o feedback dos resultados do diagnóstico do site da Costa Verde e Mar e das redes sociais e que os municípios irão receber uma visita de posicionamento digital. Vivian diz que devido à desistência de Penha para o evento FESTURIS que foram contemplados, o município de Balneário Camboriú irá representar a região, bem como abriu a participação para os Conventions que tenham interesse de participar. Vivian informa ao colegiado os materiais que deveram ser levados e diz que devem ser entregues nos estabelecimentos de acordo com o relatório dado. Dania de Itajaí convida a todos a prestigiarem a 32ª edição da Marejada do dia 04 a 14 de outubro. Zenelise convida a todos a irem ao lançamento do Festival Gastronômico dia 25 de setembro e informa que o festival será do dia 01 a 31 de outubro, a mesma convida também o colegiado para o Festival do Camarão de 11 a 14 de outubro. Susan convida o colegiado a participar do Fórum de Turismo que será realizado em Balneário Piçarras dia 23 de outubro com o tema de parcerias com o setor público e privado e diz que irá enviar o convite. Noeli fala sobre o lançamento do Itapema Gourmet a ser realizado dias 01 a 31 de outubro e convida o colegiado.
9. A próxima reunião do colegiado acontecerá no dia 30/10/2018 às 14h.
10. Nada mais havendo a tratar, a Presidente do Colegiado agradeceu a participação dos presentes, e deu por encerrada a presente reunião, sendo que eu, Maria Caroline de Oliveira, redigi a mesma, e a Memória desta será apreciada na próxima reunião.

