MEMÓRIA DE REUNIÃO

Data: 20/08/2018 **Unidade:** Colegiado de Secretários Municipais de Turismo AMFRI

Local: Sede da AMFRI **Início:** 14h **Término:** 17h

Assunto/Projeto: Assuntos Gerais.

PARTICIPANTES

Nome (Membros)	Município
1. Luciana Vargas	B. Camboriú
2. Nelson Oliveira	B. Camboriú
3. Danilo Borges Pereira Petry	B. Piçarras
4. Carlos Cândido Silva	Bombinhas
5. Keli Regina Benvegnú	Bombinhas
6. Karla Camargo	Camboriú
7. Dania Hoger	Itajaí
8. Noeli Thomé	Itapema
9. Neli Cristina Lenzi	Itapema
10. Carlos Sergio de Souza	Navegantes
11. Arnaldo Dias	Penha
12. Zenelise Drodowski	Porto Belo
13. Vivian Floriani	CITMAR
14. Maria Caroline de Oliveira	CITMAR

OBJETIVO DA REUNIÃO

1. Roteiro de Aventura e Observa Costa Verde & Mar – Participação do Instituto Alouatta;
2. Apresentação dos resultados da pesquisa de demanda turística de baixa temporada;
3. Agenda de compromissos de setembro;
4. Avaliação dos eventos;
5. Outros assuntos de relevância;
6. Data da próxima reunião.

TÓPICOS ABORDADOS E DELIBERAÇÕES

1. A reunião iniciou com a abertura e boas-vindas da Presidente, Senhora Zenelise Drodowski. Em seguida passou para o primeiro assunto da ordem do dia.
2. Em tema o Roteiro de Aventura e Observa Costa Verde e Mar, Vivian informa que o Instituto Alouatta não pode estar presente na reunião e esta apresenta para o colegiado o novo material do Roteiro de Aventura e Ecoturismo e a programação do evento Observa Costa Verde e Mar a ser realizado nos dias 21 e 22 de setembro em Itapema. A mesma comunica que estará enviando o convite do evento e que os novos materiais de divulgação chegaram para os municípios levarem ao final da reunião.
3. Com a palavra o Sr. Paulo Pedroso da empresa Lupi & Associados contratado pelo Sebrae, responsável por aplicar a pesquisa de baixa temporada na região Costa Verde e Mar, apresenta os resultados quantitativos da pesquisa. O Sr. Paulo informa que a pesquisa foi aplicada no mês de julho, com uma amostra de 420 pesquisas, sendo aplicada apenas com os turistas que pernoitaram na região. Na sequência apresenta os objetivos da pesquisa, informa que foram

duas semanas de aplicação, totalizando 14 dias de aplicação. Referente aos resultados relevantes, a pesquisa apontou que nas características da viagem 31,9% dos respondentes se hospedam em casa de parentes ou amigos, 56,9% viajam com a família e 64% utilizam como meio de transporte carro ou moto própria, 76,7% viajam a lazer/férias. Como organização da viagem, 57,9% conheceu o município através de dicas de amigos/parentes e 76,9% organizou a viagem por conta própria. Em questão a fidelização ao destino, 73,8% já esteve no município antes, 35,5% visitou mais de 10 vezes o município e 97,9% pretende retornar ao destino visitado. No quesito da viagem 98,6% recomendariam o município visitado, 43,6% gostou mais das praias/praias limpas e 19,8% o que menos gostou foram o trânsito/mobilidade/sinalização. Em relação às avaliações da viagem de 70% a 97,4% acharam muito bom e bom os quesitos de hospitalidade, sinalização, informações turísticas, trânsito, acessos, segurança, conservação/limpeza, hospedagem, lojas, atrativos naturais e a avaliação geral da estada. O Sr. Paulo se coloca a disposição e informa que irá enviar os dados cruzados e entrega uma via física do relatório com os resultados da pesquisa para o CITMAR. Keli questiona o Sr. Paulo onde foi aplicada a pesquisa, o mesmo responde que a pesquisa foi aplicada nos atrativos de cada município. O Sr. Paulo informa que os resultados do relatório, variam o número de entrevistas por município e o que instrumento conta com os dados gerais e específicos. Vivian solicita os dados da empresa que aplicou a pesquisa para poder divulgar no release. Zene agradece a participação do Sr. Paulo e informa que irá enviar aos municípios o relatório digital apresentado.

4. Com relação à agenda de compromissos de setembro, Vivian entrega aos municípios uma via física e faz a apresentação. A agenda ficou composta pelos seguintes compromissos: Dia 04: Reunião do Comitê – Plano de Marketing, às 14h na sede da AMFRI e evento do Visite BC e Região; Dia 012: Reunião do Comitê em Camboriú às 14h e evento do Visite BC e Região; Dia 05: Evento do Visite BC e Região; Dia 06: Visite BC e Região; Dia 11: Reunião Educação e Turismo na sede da AMFRI às 14h; Dia 16: Evento do Pedalli Costa Verde e Mar em Penha e Balneário Piçarras; Dia 18 e 19: Seminário do Desenvolvimento Turístico Municipal da FECAM em Santo Amaro da Imperatriz; Dia 20: Encontro do Projeto Tour da Experiência com local a definir; Dia 21 e 22: Evento Observa Costa Verde e Mar em Itapema; Dia 24: Reunião do Colegiado às 09h na sede da AMFRI; Dia 25: Apresentação do CITMAR no Ministério do Turismo em São Paulo; Dia 26, 27 e 28: Evento da ABAV; Dia 29 e 30: Evento da FIT. Vivian informa que o Sebrae enviou um convite para o CITMAR do evento Turismo Summit 2018 sobre os destinos inteligentes e inovadores e questiona quem teria interesse de estar participando do evento que será realizado no dia 04 e 05 de setembro em Brasília. Keli do município de Bombinhas se dispõe a participar do evento e analisar o que o Ministério do Turismo está tratando por destinos inteligentes, assim como avaliar o evento em geral. Sobre o seminário do Desenvolvimento Turístico Municipal realizado pela FECAM, Vivian informa que estão disponíveis 200 vagas para Santa Catarina e passa a programação do evento. Vivian solicita o apoio dos municípios a estarem presentes no evento do Observa Costa Verde e Mar em Itapema. Vivian informa que na reunião passada ficou pendente o sorteio do evento da 11ª Etapa do Visite BC e Região: Workshop Turístico em Mar del Plata, devido as datas estarem pendentes. Vivian informa que o

evento será em Córdoba, Rosário e Mar del Plata, possibilitando a ida de dois representantes. Balneário Camboriú foi contemplado para representar em Mar del Plata no dia 04 de novembro e Navegantes contemplado para ida no evento em Rosário e Santa Fé nos dia 09 e 10 de novembro.

5. Em questão a avaliação dos eventos, Dania de Itajaí fala sobre a sua participação no Meeting Brasil em Montevideo e diz que o evento estava muito bacana, foram poucos operadores, porém com um público interessado na região e que a capacitação foi um sucesso, onde chamou a atenção de muitos agentes para o estande da Costa Verde e Mar. Keli fala que as capacitações valem muito a pena e que deve ser considerado em todas as etapas, assim como os sorteios com os brindes, levar mais brindes nos próximos eventos. Keli diz ainda que as visitas nas embaixadas deram tudo certo e foi muito produtivo. Em Bogotá, Zenelise diz que o evento surpreendeu positivamente, pois estava muito organizado, público com interesse e que os materiais de divulgação foram todos distribuídos. Zenelise diz que nessa etapa não teve capacitação, mas que considera importante essa oportunidade. Na Embaixada a mesma levou o material e foi positiva a visita. Vivian diz que fazer capacitações em todas as etapas é o custo, mas que essa questão pode ser analisada nos próximos eventos. Sobre o evento AVIRPP Noeli fala que o evento não foi positivo, público com pouco interesse e não buscou informações sobre a região, a mesma ainda diz que apresentou os óculos 3D.
6. Nos demais assuntos de relevância municipal e regional, Vivian informa que visitou os três Conventions da região e Univali, para convida-los a participar da missão na Espanha. A mesma diz que apresentou toda a programação, as condições e o prazo de termino até dia 31 d agosto. Karla de Camboriú convida a todos a prestigiarem o evento Hackathon 2018 sobre as soluções para o turismo em Santa Catarina no dia 27 de agosto, Feira de Móveis dia 31 de agosto e a Semana da Farroupilha na primeira semana de setembro.
7. A próxima reunião do colegiado acontecerá no dia 24/09/2018 às 09h.
8. Nada mais havendo a tratar, a Presidente do Colegiado agradeceu a participação dos presentes, e deu por encerrada a presente reunião, sendo que eu, Maria Caroline de Oliveira, redigi a mesma, e a Memória desta será apreciada na próxima reunião.

