MEMÓRIA DE REUNIÃO

Data: 20/02/2018 **Unidade:** Colegiado de Secretários Municipais de Turismo AMFRI

Local: Sede da AMFRI **Início:** 14h **Término:** 17h

Assunto/Projeto: Assuntos Gerais.

PARTICIPANTES

Nome (Membros)	Município
1. Luciana Vargas	B. Camboriú
2. João Carlos Rebello	B. Camboriú
3. Susan Correa	B. Piçarras
4. Carlos Cândido Silva	Bombinhas
5. Keli Regina Benvegnú	Bombinhas
6. Karla Camargo	Camboriú
7. Alyne Debrassi	Ilhota
8. Rodrigo L. Flamia	Itajaí
9. Dania Hoger	Itajaí
10. Noeli Thomé	Itapema
11. Carlos Sergio de Souza	Navegantes
12. Zenelise Drodowski	Porto Belo
13. Vivian Floriani	CITMAR
14. Maria Caroline de Oliveira	CITMAR

OBJETIVO DA REUNIÃO

1. Boas-vindas e apresentação dos membros do colegiado;
2. Apresentação e entrega do relatório de atividades de 2017;
3. Apreciação e aprovação do plano de trabalho 2018;
4. Aprovação parcial do calendário de feiras e eventos para 2018;
5. Indicação dos nomes para a formação do comitê de planejamento;
6. Definição da data da próxima reunião;
7. Demais assuntos e avisos.

TÓPICOS ABORDADOS E DELIBERAÇÕES

1. A reunião iniciou com a abertura e boas-vindas da Presidente, Senhora Susan Corrêa. A Presidente concedeu boas-vindas ao Secretário de Turismo Carlos Cândido Silva do município de Bombinhas e agradece pela sua presença. Em seguida passou para o primeiro assunto da ordem do dia.
2. Com a palavra Vivian entrega e apresenta o relatório de atividades de 2017. A mesma entregou o relatório físico e um pen drive com o relatório digital, solicitando que os presentes enviem a via digital para suas contabilidades e controladorias. Vivian informa que na Assembleia Geral dos Prefeitos realizada no dia 02 de Fevereiro foi apresentado o relatório de atividades de 2017, sendo aprovado conforme estabelecido pelo estatuto. Vivian pede para os municípios melhorarem a comunicação interna, apresentando os resultados do relatório para os seus Prefeitos e Câmaras de Vereadores, pois é de extrema importância que os Prefeitos acompanhem e saibam o que o Consórcio de Turismo vem realizando ao longo do ano e

principalmente os seus resultados. Vivian informa que no dia 02 de março acontecerá a próxima Assembleia Geral dos Prefeitos. Em relação ao relatório Vivian apresenta o sumário das ações e os seus principais destaques, além de falar sobre os produtos adquiridos pelo Inovamfri, no qual serão utilizados no ano de 2018. Assim como informou sobre o sistema Facileplan, em que todos os municípios possuem acesso. Vivian destaca alguns dos resultados realizados ao longo do ano, bem como os dados quantitativos e qualitativos das ações realizadas. Vivian informa que está sendo realizado o processo de licitação dos materiais de divulgação. Referente ao calendário de eventos regional, Vivian informa que o calendário está atingindo resultados positivos para a Costa Verde e Mar. A mesma diz que o calendário está sendo enviado para todos os parceiros que estão cadastrados no sistema Facileplan, para os municípios e demais contatos do trade turístico captados nos eventos. Vivian diz que até o momento apenas um contato pediu para ser removido da lista de envio do calendário de eventos, os demais contatos agradecem o envio e elogiam a iniciativa. Vivian solicita que os municípios continuem compartilhando. Susan diz que um relatório assim com tantos resultados positivos demostram o quanto o CITMAR e a Costa Verde e Mar vem trabalhando para atingir os resultados esperados é gratificante. Todos os presentes na reunião ficaram muito satisfeitos com os resultados. Susan solicita o apoio de todos os municípios que os mesmos continuem assim persistentes.

3. Sobre a apreciação e aprovação do plano de trabalho de 2018, Keli apresenta para o colegiado as ações de continuidade, as novas ações e informa as considerações do Comitê de Turismo (vide em anexo o plano de trabalho de 2018). Em questão ao eixo Gestão de Marketing, Keli diz será preciso pensar no design dos espaços dos eventos, para utilizar os Óculos 3D. Os brindes serão realizados orçamentos e será preciso definir quais brindes, assim que os orçamentos forem concluídos. Com relação ao eixo Produtos e Serviços, Keli diz que será realizado o processo de uma nova contratação de uma empresa de Cicloturismo, seja uma associação ou empresa privada. Vivian solicita que os municípios ajudem a divulgar o edital para seleção das empresas. Sobre o projeto de Turismo nas Escolas, Zenelise fala sobre o projeto que é realizado nas escolas em Porto Belo há 19 anos e se coloca a disposição para mostrar os materiais e modelos utilizados. A mesma também fala da dificuldade de encontrar um bom professor. Vivian diz que sabe da dificuldade e que para este ano, essa ação será difícil, mas que a intenção de início é de envolver os professores, por isso a importância da aproximação do Colegiado de Educação. Keli diz que em Bombinhas é realizado o projeto "Descobrindo Bombinhas" na qual essa ação é tanto para os alunos quanto aos professores. Vivian questiona Zenelise qual o motivo da escolha da turma do 5ª ano, Zenelise diz que é devido à idade dos alunos, sendo possível utilizar uma melhor forma de didática. Keli diz que sobre o plano de ações com parceria ao Sebrae, ainda será enviado pelo Celso e logo após será repassado novamente pelo Comitê e para o Colegiado para aprovação. Susan diz que a parceria com o Sebrae está trazendo muitos resultados para Costa Verde e Mar. Keli diz que além de ser o mais próximo da iniciativa privada, na qual a Costa Verde e Mar, tem dificuldade de aproximação. Sobre o plano de Marketing, Susan pede que todos enviem o plano e que será preciso uma assessoria no que tange o cronograma de atividades, os atores a serem envolvidos e os prazos, para desenvolver e trazer resultados para

região. Susan fala sobre o evento de lançamento da Costa Verde e Mar, na qual a região possui muitos produtos para lançar e seria interessante realizar um evento de lançamento, convidando o trade, a imprensa, valorizando a região da Costa Verde e Mar e apresentando todo o trabalho realizado. Keli diz que será realizada uma nova eleição na Instância de Governança e que é importante implementar o Plano de Marketing da Costa Verde e Mar. Keli diz que sobre os eventos no Mercosul é necessário realizar visitas nas embaixadas, criando uma parceria e aproximação com esses destinos. Outra ação consiste em visitar entidades locais ligadas ao turismo, criando uma aproximação com esses grupos, apresentando o Plano de Marketing. Keli diz que essas visitas podem ser realizadas nos dias de reuniões do comitê. Keli diz que é importante que o Comitê se reúna mais vezes. Vivian diz que é de extrema importância que os municípios utilizem a Hashtag "Costa Verde e Mar" em suas redes sociais. Keli questiona se é possível retomar o comitê da Comunicação e Marketing. O colegiado não concorda devido à dificuldade do Colegiado de Comunicação em se reunir. Keli sugestiona então em fazer parceria com o Convention, para ajudar na questão de comunicação. Susan fala da importância de solicitar aos parceiros, festas de municípios, eventos, convites, para colocarem a logo da Costa Verde e Mar. Keli diz que até em assinaturas de e-mails também é importante colocar, pois pequenos detalhes fazem a diferença. Susan coloca em votação o Plano de Trabalho, todos os presentes aprovam.

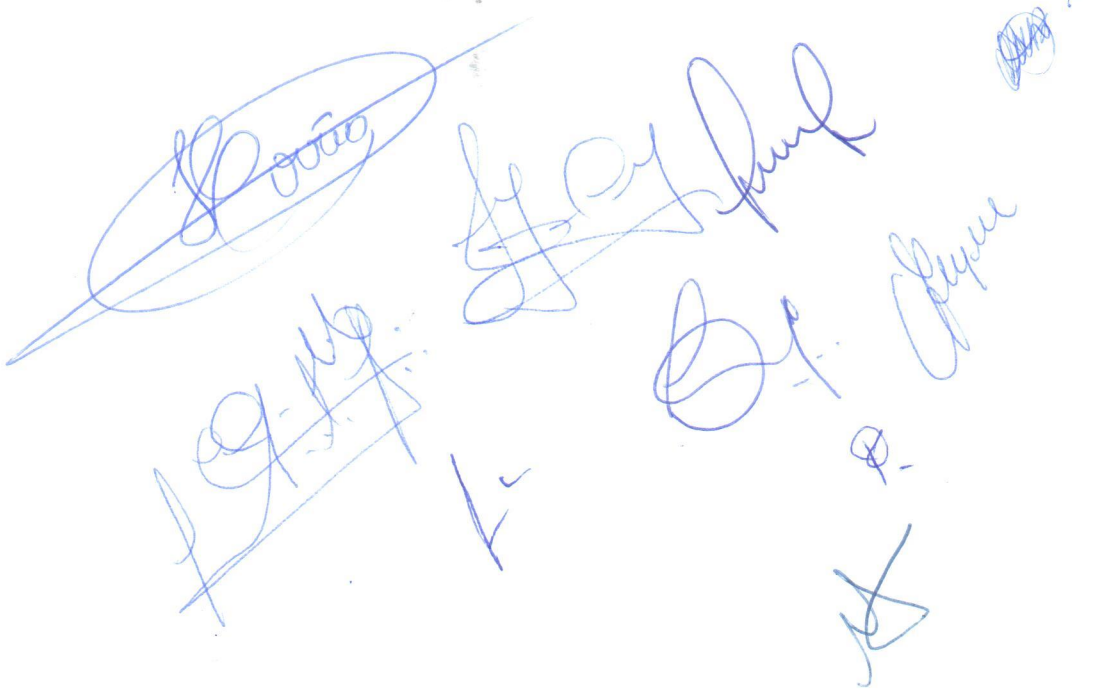
4. Em questão a aprovação parcial do calendário de feiras e eventos para 2018. Vivian apresenta os eventos compostos no calendário, sendo os eventos com espaços próprios, eventos com o Projeto Visite BC e Região e eventos com Parceiros (vide em anexo o calendário de eventos de 2018). Vivian informa que até o momento os eventos do Visite BC não estão incluídos no calendário e ainda não foram formatados, no entanto a estimativa é de ter 21 eventos, mantendo o mesmo formato do ano anterior. Vivian pede o apoio da Noeli na questão a os eventos da Santur, se os mesmos irão participar dos eventos ou não, para assim o CITMAR ter uma posição na compra das passagens e na operacionalização dos eventos. Vivian comunica que o comitê não recomendou a ida com estande da Costa Verde e Mar na WTM Latin América e sim com parceria com a Santur, porém será necessário aguardar a aprovação dos Eventos da Santur. Sobre o evento da BNT, Balneário Camboriú, Itajaí e Itapema terão estande próprio no evento. Quanto aos eventos náuticos, Vivian diz será uma experiência participar do evento Pesca Trade & Mariner Boat Show 2018, divulgando o Guia Náutico. Vivian questiona se todos estão de acordo com os eventos. Todos os presentes concordam. Vivian pergunta ao Rodrigo os espaços que estão disponíveis no evento, para a possível participação da Costa Verde e Mar na Volvo Ocean Race/Itajaí Stopover. Rodrigo diz que na última edição da Costa Verde e Mar, o estande ficou na área externa, contudo esse ano não será possível. O mesmo ainda informa que dentro do pavilhão estará à feira da Volvo e que estará acomodando interessados, parceiros, entidades e iniciativas privadas. E que a Costa Verde e Mar, caso queira poderá ter um espaço neste local. Rodrigo ainda diz que o posto de informações que terá no evento, será um atendimento de informações gerais. Vivian questiona se o anel superior do centro de eventos é oneroso, Rodrigo responde que não, sendo possível disponibilizar apenas o espaço e o estande é por conta da

Costa Verde e Mar. Zenelise diz que em questão ao estande do Sebrae, o mesmo não tem movimento dentro de uma feira e com a provável participação da Costa Verde e Mar, o estande terá movimentação. Vivian fala que um estande dentro da feira e no anel superior para a Costa Verde e Mar não é favorável e sim na área externa. Devido um maior fluxo de pessoas que se concentra neste local, de acordo com as experiências nas três últimas participações no evento. Vivian diz que para fazer parceria com o estande do Sebrae, isto terá custo, saindo do recurso do plano de ações. Susan fala que caso a Costa Verde e Mar, faça parceria com o estande do Sebrae, é importante que seja sobre o Destino Inteligente, além de analisar primeiramente se haverá o estande no evento. Rodrigo diz que a Costa Verde e Mar deveria assumir o estande do Sebrae, para não duplicar os produtos. Susan da à sugestão de colocar junto ao posto de informações do evento, uma televisão, para passar os vídeos da região e distribuir os materiais de divulgação. Rodrigo fala que o auditório do centro de eventos, não está ocupado, sendo possível colocar uma programação da Costa Verde e Mar neste espaço. Susan questiona este espaço que o Evandro sugestionou na última reunião do colegiado. Rodrigo responde que é possível colocar na programação da feira, se este espaço for utilizado, para apresentar os óculos 3D e todos os materiais, realizando 03 vezes ao dia. O colegiado não concorda em utilizar o anel superior para colocar o estande, caso tenha participação com o Sebrae, somente se for institucional e referente a contratação de um estande, o colegiado solicita analisar os valores. Vivian pergunta ao Rodrigo se ainda terá os televisores de propaganda, Rodrigo responde que sim, no entanto, sendo permitido 15 segundos de vídeos rápidos. Susan solicita a Rodrigo o que é necessário que a Costa Verde e Mar faça, para poder colocar os vídeos no televisor de propaganda. Vivian informa que os custos serão levantados, para o colegiado definir a participação da Costa Verde e Mar no evento da Volvo.

5. Referente à indicação dos nomes para a formação do comitê de planejamento, Vivian questiona aos municípios presentes, quem será o representante do município, para compor o Comitê de Planejamento, sendo apenas uma vaga. Balneário Camboriú: Luciana Vargas; Balneário Piçarras: Susan Correa; Bombinhas: Keli Benvegnú ; Camboriú: Karla Camargo; Itajaí: Rodrigo Flamia; Itapema: Neli Lenzi; Navegantes: Carlos Sérgio de Souza e Porto Belo: Marcos Jaques.
6. A próxima reunião do colegiado acontecerá no dia 27/03/2018 às 14h.
7. Nos demais assuntos de relevância municipal e regional, Vivian informa que a data para o envio dos eventos do calendário regional será até o dia 23 de Fevereiro. Vivian questiona aos municípios como está o andamento das implantações dos Beacons. Balneário Camboriú e Itapema respondem que não tem informação no momento, Balneário Piçarras, Camboriú Navegantes e Porto Belo irão implantar nos próximos dias da semana, Itajaí diz que falta apenas implantar dois Beacons, Bombinhas informa que estará providenciando a implantação dos Beacons. Vivian informa que o prazo limite para implantação, será até o final do mês de Fevereiro. Vivian ainda diz que os testes nos Beacons foram realizados e informa como está o andamento das estatísticas dos que já estão instalados. Vivian diz que precisa dos beacons prontos e instalados no dia 01 de março. A mesma solicita a todos os municípios os locais onde os Beacons serão implantados, para assim ter um release até essa data. Na próxima reunião os

municípios irão receber as placas e adesivos de informação dos Beacons. Keli questiona onde serão fixadas as placas, Vivian responde que onde for possível, sendo responsabilidade de cada município definir o local. Zenelise diz que está previsto chegar 02 navios de cruzeiros luxuosos no município de Porto Belo. Susan diz que a região é privilegiada em possuir três municípios que recebem cruzeiros, além de ser uma região destaque em Santa Catarina. Sérgio fala sobre os resultados do carnaval em Navegantes, os mesmo diz que foi um sucesso, assim como a festa da Nossa Senhora dos Navegantes. Carlos diz que está a disposição e solicita o compartilhamento de informações necessárias, além de dizer que o carnaval e o final do ano em Bombinhas foi um sucesso e bateu recorde. Susan fala sobre o Workshop que acontecerá no dia 05 de março para os agentes de viagens. Vivian irá enviar o convite para os munícipios e Susan solicita que os mesmos compartilhem com todos os seus contatos. Dania pede o apoio dos municípios, em questão a voluntários para participar da Volvo.

8. Nada mais havendo a tratar, a Presidente do Colegiado agradeceu a participação dos presentes, e deu por encerrada a presente reunião, sendo que eu, Maria Caroline de Oliveira, redigi a mesma, e a Memória desta será apreciada na próxima reunião a ser realizada.



CITMAR

Costa Verde & Mar
REGIÃO TURÍSTICA

Plano de Trabalho e Ações

2018

PLANO DE TRABALHO E AÇÃO 2018

Projetos	Ações	Recursos Estimados	% Orçamento	Especificações / Detalhes
Comunicação	Gerenciar o processo de comunicação	R$ 29.700,00	4,7	Continuidade das ações já desenvolvidas, manutenção e aprimoramento das redes sociais e releases.
Design	Criar materiais gráficos	R$ 3.800,00	0,6	Contratar design gráfico para Materiais: Stands, Mapa, Totem, Camiseta, Beacons, Óculos 360.
Produção	Imprimir materiais gráficos	R$ 18.000,00	2,8	Materiais listados acima
Mídias Sociais	Ampliar a visibilidade junto ao público das mídias sociais	R$ 11.000,00	1,7	Facebook ADS. Impactar 25.000 novos curtidores da Fan Page
Brindes	Ofertar aos agentes de viagens	R$ 20.000,00	3,1	Produzir brindes atrativos: lápis ou sacola ou suporte para bolsa ou pop socket ou carregador de celular ou viseiras
Cicloturismo	Manter o circuito de Cicloturismo	R$ 20.000,00	3,1	Realizar processo de contratação e Melhoria da Sinalização
Roteiro Cultural	Manter o Roteiro Cultural	sem custo	-	Comunicar o roteiro cultural para o colegiado de cultura. Parcerias. Eventos municipais
Guia Náutico	Ampliar a visibilidade	sem custo	-	Participar de evento na área. Aumentar a comunicação com Santur e GT SC
Aventura e Ecoturismo	Manter e ampliar o roteiro	R$ 16.500,00	2,6	Manutenção da comunicação; Formação do GT; Curso de Capacitação; Rota dos Navegantes; Observa CVM; Abeta
Conscientização	Iniciar projeto de turismo nas escolas	sem custo	-	Em conjunto com o Colegiado de Educação
Inventariação	Continuar a inventariação	sem custo	-	Treinamento e calendário conjunto de atualização
Centros de Informações Turísticas	Promover capacitação para atendentes	R$ 10.000,00	1,6	Capacitar os atendentes dos CAT's (visita técnica)
Destino Turístico Inteligente	Ampliar a parceria com o **SEBRAE**	R$ 141.000,00	22,1	Promover sessão de negócios; missão técnica e feira internacional; capacitações; palestras
Pesquisa	Aplicar pesquisa de demanda na baixa temporada			Conhecimento do perfil do turista de baixa temporada
Marketing	Desenvolver um cronograma de atuação do plano de marketing			Acompanhamento, estruturação e priorização das ações contidas no Plano de Marketing; dividir com iniciativa privada
Turismo de experiência	Estruturar o menu regional conforme Plano de Marketing			Buscar, selecionar, preparar e estruturar até 2 atrativos para comporem o menu.

Continuação

Projetos	Ações	Recursos Estimados	% Orçamento	Especificações / Detalhes	St
Eventos - passagens	Custeio de passagens	R$ 50.000,00	7,8	Adquirir passagens para representantes dos municípios	
Eventos - estandes e capacitações	Estandes próprios e compartilhados	R$ 200.000,00	31,3	Locação de estandes e capacitações em feiras conforme calendário de eventos	
Eventos - patrocínios	Promoção da Região	R$ 30.000,00	4,7	Apoio/patrocínios a eventos de cicloturismo; aventura; náutico	
Evento Lançamento	Promoção	R$ 20.000,00	3,1	Mostrar ao trade, imprensa e sociedade o produto turístico Costa Verde & Mar	
Inovamfri	Divulgação	sem custo	-	Usufruir dos produtos (óculos, jogo, pen cards)	
Recursos Humanos	Estagiário	R$ 13.000,00	2,0	Apoio as ações do INVTUR	ok
Manutenções	Site, App, Facile Plan, Armazenagem	R$ 55.000,00	8,6	Manutenção dos itens citados	ok
	Total	**R$ 638.000,00**	**100 %**		

Eventos

Eventos com espaços próprios: 9

Itajaí Stopover - Volvo Ocean Race - Itajaí;

Bolsa de Negócios Turísticos - BNT Mercosul - Itajaí/Balneário Camboriú/Penha;

Festival Internacional de Turismo das Cataratas - Foz do Iguaçu;

Meeting Brasil - Capacitação: Montevideo (Uruguai) e Sessões de Negócios: Santiago (Chile), Lima (Peru), Bogotá (Colômbia) e Montevideo (Uruguai);

Pesca Trade e Mariner Boat Show - São Paulo;

Festival de Turismo de Gramado - Gramado.

ventos

continuação

ventos com o Projeto Visite BC e Região: 22

acionais: São Paulo, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Goiânia, Brasília, Campo Grande, ortaleza, Natal, Recife, Salvador. (confirmados para o 1º semestre)

ercosul: Assunção, Montevidéu, Santiago, Lima, Buenos Aires, Córdoba, Santa Fé, Mar del Plata, ıcumán, Mendoza, Jujuy. (a confirmar 2º semestre).

ventos com Parceiros (Santur): 6

acionais: Rio de Janeiro, Campinas, São Paulo (3), Ribeirão Preto.